

Vtours  (0)

Provisionen bleiben stabil

Der Veranstalter aus Aschaffenburg schreibt seine Vertriebskonditionen für die kommenden zwei Jahre fest. Reisebüros erhalten bis zu zwölf Prozent.

15.09.2015, 12:52 Uhr



Vtours-Geschäftsführer Achim
Schneider
Foto: vtours



Für die Geschäftsjahre 2015/2016 und 2016/2017 hält Vtours an seinem Provisionsmodell fest, teilt der Veranstalter mit. Es gibt die beiden Partnervarianten „Starter“ und „Aktiv-Partner“. Die Einstiegsprovision für Neuagenturen beträgt acht Prozent. Diese Vertriebspartner können ihre Provisionshöhe unterjährig bis auf elf Prozent steigern und werden im Folgejahr automatisch als Aktiv-Partner geführt.

Sie erhalten von der ersten Buchung an zehn Prozent Provision, mit der Möglichkeit diese auf zwölf Prozent zu erhöhen. Sowohl die Provisionen von Vtours und der Eigenmarke Urlaubstransfers, als auch die Service Charge des eigenen Flugveranstalters Vfly werden zusammen im Rahmen der monatlichen Provisionsabrechnung ausbezahlt. (ASC)